



● Università  
● degli Studi  
● della Campania  
*Luigi Vanvitelli*

## DIPARTIMENTO DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di Laurea Magistrale in Archeologia e storia dell'arte

### **Principali informazioni sull'insegnamento**

**Titolo dell'insegnamento:** Museologia

**Corso di studio :** Corso di Laurea Magistrale in Archeologia e storia dell'arte

**Ordinamento 2015/2016, a.a. 2017/2018**

**Crediti formativi:** 6/12

**Denominazione inglese:** Museology

**Obbligo di frequenza:** La frequenza è obbligatoria. Nell'impossibilità di seguire, gli studenti dovranno concordare un programma sostitutivo

**Lingua di erogazione:** Italiano

**Sede:** Aulario - Via Perla

### **Docente/docenti:**

Prof. Nadia Barrella

### **Mutuante:**

### **Dettaglio crediti formativi:**

**Tipologia :** caratterizzante

**Ambito disciplinare:** Area 10 , Scienze dell'antichità, filologico letterarie e storico-artistiche

**Settore scientifico disciplinare:** LART04

### **Modalità di erogazione**

**Periodo di erogazione:** II semestre

**Anno di corso:** I e II ( 12 o 6 CFU)

**Modalità di erogazione:** frontale

### **Organizzazione della didattica**

**Ore di corso:** 30/60

**Ore studio individuale:** 120/240

### **Calendario**

**Inizio attività didattiche:** marzo

**Fine attività didattiche:** giugno

**Orario della didattica:**

### **Commissioni d'esame**

**Membri : Barrella ( presidente), Salvatori, Di Benedetto, Giannini**

## **Programma**

### **Prerequisiti:**

Buona conoscenza dell'evoluzione storica del museo italiano dalle collezioni rinascimentali alle più recenti tendenze della museologia contemporanea

### **Conoscenze e abilità da acquisire:**

- a) Conoscenza e capacità di comprensione: piena comprensione delle metodologie di studio del museo e dei saperi acquisiti nel primo ciclo
- b) Conoscenza e capacità di comprensione applicate e autonomia di giudizio: capacità di soluzione di problemi connessi a tematiche nuove e inserite in contesti più ampi connessi alla museologia.
- c) Abilità comunicative: comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni e le conoscenze acquisite a interlocutori diversi
- d) Capacità di apprendimento tali da consentir loro di continuare a studiare in modo autonomo.
- e)

### **Modalità di esame**

L'esame prevede la realizzazione di un lavoro di gruppo e una discussione orale.

Gli studenti non frequentanti dovranno concordare con il docente integrazioni al programma d'esame.

### **Criteri di valutazione**

La valutazione dell'esame avverrà sulla base della coerenza delle risposte, tenuto conto della completezza delle conoscenze specifiche del candidato, e sulla base della correttezza linguistica.

### **Contenuti**

- *Dal museo artistico industriale al museo d'impresa*
  - o *Musei industriali*
  - o *Musei artistico-industriali*
  - o *Arti applicate e musei di relazione nel primo Novecento*
  - o *La crisi postbellica*
  - o *La musealizzazione del design*
  - o *I musei d'impresa*

### **Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento**

Lezioni frontali, esercitazioni/seminari, sopralluoghi, partecipazione a convegni e conferenze.

### **Eventuali indicazioni sui materiali di studio**

Materiali integrativi e powerpoint verranno caricati sulla piattaforma e-learning di Ateneo o forniti dalla docente durante le lezioni.

### **Testi di riferimento**

Per 12 CFU

La frequenza per i12 CFU è vivamente consigliata dal momento che molta parte dei materiali utili per l'esame verranno forniti dalla docente durante il corso. Spetta allo studente, durante il corso, la messa a punto e la discussione in aula di una presentazione di un museo d'impresa a scelta.

M. Amari, *I musei delle aziende. La cultura tecnica tra arte e storia*, Milano 1997

V. D'Arrò, *Mecenatismo, musei d'impresa e comunicazione istituzionale*, in «Humanties», a. IV, n.7, Gennaio 2015 pp. 70-87

Per 6CFU

Gli studenti sono tenuti a concordare il programma con la docente

## DEPARTMENT OF ARTS AND HUMANITIES

### Master's Degree (Second Cycle) in Archaeology and Art History

#### General Course Information Archaeology and Art History

Academic year 2017-2018

**Title:** Museology

**Credits:** 6/12

**Attendance requirements:** Compulsory attendance. In case of impossibility, students can ask for a substitutive programme.

**Language:** Italian

**Venue:** Aulario, Via Perla

Equivalent course(s):

Professor(s): Nadia Barrella

Credit specifications:

**Credit type definition:** basic/optional

**Discipline field code:** Field 10

**Scientific-disciplinary sector code:** L-ART/04

Academic Terms

**Semester:** II

**Year:** I/II

Credit hours

**Lecture/contact hours:** 30/60

**Independent study:** 120/240

Calendar

**Commencement date:** March, 2018

**Completion date:** June, 2018

**Timetable:** days and hours will be posted

**2 weeks prior to the start of the course.**

### **Board of examiners**

**Chair: Nadia Barrella**

**Member: Salvatori, Di Benedetto, Giannini**

### **Program**

#### **Prerequisites:**

Knowledge of the basic features of museum's history in Italy and abroad

### **Knowledge and abilities (Dublin descriptors):**

1. Knowledge and understanding: being able to come up with original ideas, even in a research context.
2. Applying knowledge and understanding: being able to place the studied topics in broader fields, even interdisciplinary.
3. Making judgments: being able to use the acquired skills to analyze and manage complex issues.
4. Communication: being able to communicate knowledge effectively acquired to both specialist and non-specialist audience.
5. Lifelong learning skills: being able to study in a broadly autonomous and self-managed way.

### **Examinations**

Teamwork and oral examination

### **Evaluation criteria**

Exam assessment is based on the overall level of student performance which takes into account knowledge of course content and clarity, accuracy and appropriacy of language use.

### **Content**

From the industrial art museum to the business museum  
-Industrial Museums  
- Artistic-Industrial Museums  
- Applied arts and museums in the early twentieth century  
- Stories of museums between 1945 and 1964  
- Design and museums  
- business museums

### **Activities and teaching methods**

Lectures, lab sessions, inspections, seminars, conferences.

### **Study materials and course textbooks**

M. Amari, *I musei delle aziende. La cultura tecnica tra arte e storia*, Milano 1997

V. D'Arrò, *Mecenatismo, musei d'impresa e comunicazione istituzionale*, in «Humanties», a. IV, n.7, Gennaio 2015 pp. 70-87

Additional materials will be given or furnished during the lesson