



● Università  
● degli Studi  
● della Campania  
*Luigi Vanvitelli*

## **DIPARTIMENTO DI LETTERE E BENI CULTURALI**

**Corso di Laurea Magistrale in Archeologia e Storia dell'Arte**

**a.a. 2016/2017**

### **Principali informazioni sull'insegnamento**

**STRUMENTI E METODI PER LA FRUIZIONE E LA COMUNICAZIONE  
DEI BENI CULTURALI (A421356)**

**Crediti formativi: 6**

**Denominazione inglese: TOOLS AND METHODS FOR FRUITION AND  
COMMUNICATION OF CULTURAL HERITAGE**

**Obbligo di frequenza: vivamente consigliata**

**Lingua di erogazione: italiano**

### **Docente:**

Prof. Almerinda Di Benedetto

### **Dettaglio crediti formativi:**

**Tipologia : caratterizzante**

**Ambito disciplinare: Area 10/B1**

**Settore scientifico disciplinare: LART/04**

### **Modalità di erogazione**

**Periodo di erogazione: II semestre (I trimestre)**

**Anno di corso: II**

**Modalità di erogazione: frontale**

### **Organizzazione della didattica**

**Ore di corso:** 30

**Ore studio individuale:** 120

### **Calendario**

**Inizio attività didattiche:** 5 marzo

**Fine attività didattiche:** 20 aprile

**Orario della didattica:** sito web

### **Commissione d'esame**

**Pres. Almerinda Di Benedetto**

**Componenti:** Nadia Barrella, Gaia Salvatori, Giuseppe Pignatelli

### **Programma**

*L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale*

### **Prerequisiti:**

Conoscenza manualistica della storia dell'arte medioevale, moderna e contemporanea, con riferimento al contesto nazionale e internazionale.

### **Conoscenze e abilità da acquisire:**

Il corso si propone di lavorare sull'apprendimento delle più aggiornate metodologie di fruizione e comunicazione di un bene culturale, applicate all'analisi di alcuni casi-studio e sulla capacità di ciascuno studente di individuare nuove e aggiornate forme di comunicazione dei Beni Culturali.

**Modalità di esame:** orale.

### **Criteri di valutazione**

La valutazione dell'esame avverrà sulla base della coerenza delle risposte e della chiarezza espositiva, tenendo conto della completezza delle conoscenze specifiche del candidato. Eventuali attività laboratoriali potranno sostituire in parte lo studio dei testi di riferimento.

### **Contenuti:**

Le lezioni saranno incentrate sullo studio delle possibilità offerte dalla riproduzione digitale di un'opera d'arte in relazione ai concetti di fruizione e comunicazione del patrimonio storico-artistico e sui limiti della stessa. Saranno inoltre affrontate le

problematiche riguardanti le ICT e il loro impiego: il fenomeno di *internet*, le molteplici forme di *digital divide* e il ruolo delle tecnologie del *web 2.0*. Si analizzeranno le potenzialità, comunicative ed economiche, fornite dai *social networks* e dai *geo-social networks*. Saranno inoltre passate in rassegna forme di comunicazione dei beni culturali non tradizionali, dal cinema all'evento spettacolare, con particolare riferimento alle attività promosse dal Dilbec.

### **Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento:**

Lezioni frontali, partecipazione a seminari e conferenze. Eventuali attività laboratoriali.

### **Eventuali indicazioni sui materiali di studio:**

Durante il corso si farà riferimento ad altri materiali di lavoro.

### **Testi di riferimento:**

W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, con un saggio di Massimo Cacciari, Torino 2011, Einaudi;

R. Parascandolo, *Le mostre impossibili. L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale*, in *Musint. Ricerche ed esperienze di museologia interattiva*, a cura di A. M. Jasink, G. Tucci, L. Bombardieri, Firenze University Press 2011, p. 159-173;

F. Séguret, *Otsuka Art Museum, ou l'esthétique du virtuel dans la circularité de l'espace mondialisé*, in *MEI. Mediation et Information*, n. 21, marzo 2005, pp. 129-137, <http://www.mei-info.com/wpcontent/uploads/revue21/11MEI%20no%2021MEI-21.pdf>

E. Bonacini, *Dal web alla app. Fruizione e valorizzazione digitale attraverso le nuove tecnologie e i social media*, Catania 2014, Maimone editore.

Gli studenti non frequentanti dovranno fare riferimento anche ai saggi di seguito indicati e ad eventuali altri materiali concordati con la docente:

P. M. De Santi, *Cinema e Pittura*, Giunti editore, 1997.

R. Salvarani, *'New media' e valorizzazione del territorio: strategie e modelli di utilizzo*, in R. Salvarani (a cura di), *Tecnologie digitali e catalogazione del patrimonio culturale*, Milano 2013, Vita e Pensiero, pp. 9-24;

L. Bellia S. Ciarcia, *Illuminare l'arte è arte*, in *Rivista LUCE*, n. 308, a. 2014, <http://www.aidiluce.it/?p=7721>, pp. 30-37.



**DEPARTMENT OF ARTS AND HUMANITIES**

**Master's Degree (Second Cycle) in Archaeology and Art History**

**Academic year 2017-2018**

**General Course Information Bachelor's**

**TOOLS AND METHODS FOR FRUITION AND COMMUNICATION OF CULTURAL HERITAGE**

**Credits:** 6

**Attendance requirements:** recommended

**Language:** Italian

**Venue:** Aulario, via Perla, Santa Maria Capua Vetere

**Professor:** Almerinda Di Benedetto

**Credit specifications:**

**Credit type definition:** basic

**Discipline field code:** Field 10

**Scientific-disciplinary sector code:** L-Art/04

**Academic Terms**

**Semester:** I semester

**Year:** II

**Credit hours Lecture/contact hours:** 30

**Independent study:** 120

**Calendar**

**Commencement date:** March 5

**Completion date:** April 20

**Timetable:** web site

**Board of examiners**

**Chair:** Almerinda Di Benedetto

**Member:** Nadia Barrella, Gaia Salvatori, Giuseppe Pignatelli

**Program:**

The work of art in the age of digital reproduction

**Prerequisites:**

Basic knowledge of medieval, moderne and contemporary art.

**Knowledge and abilities (Dublin descriptors):**

The course aims to work on learning the most up-to-date methodologies for the use and communication of cultural heritage applied to the analysis of some case studies and the ability of each student to identify new and up-to-date forms of communication.

**Examinations:**

oral examination.

**Evaluation criteria :**

Exam assessment is based on the overall level of student performance which takes into account knowledge of course content and clarity, accuracy and appropriacy of language use.

**Content**

The lessons will focus on the possibilities offered by artwork's digital reproduction, and the concepts of cultural heritage's fruition and communication. The issues relating to ICT and their use will also be addressed: the Internet phenomenon, the multiple forms of digital divide and the role of web 2.0 technologies. We will analyze the potential, communicative and economic, provided by social networks and geo-social networks. It will also explore communication's forms of non-traditional cultural assets, from the cinema to the spectacular event, with particular reference to some activities organized by Dilbec.

**Activities and teaching methods**

Lectures with power point, lab sessions, seminars and conferences.

### **Study materials and course textbooks**

Reference textbooks are:

W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, con un saggio di Massimo Cacciari, Torino 2011, Einaudi;

R. Parascandolo, *Le mostre impossibili. L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale*, in *Musint. Ricerche ed esperienze di museologia interattiva*, a cura di A. M. Jasink, G. Tucci, L. Bombardieri, Firenze University Press 2011, p. 159-173;

F. Séguret, *Otsuka Art Museum, ou l'esthétique du virtuel dans la circularité de l'espace mondialisé*, in *MEI. Mediation et Information*, n. 21, marzo 2005, pp. 129-137, <http://www.mei-info.com/wpcontent/uploads/revue21/11MEI%20no%2021MEI-21.pdf>

E. Bonacini, *Dal web alla app. Fruizione e valorizzazione digitale attraverso le nuove tecnologie e i social media*, Catania 2014, Maimone editore.

The following texts are for students not attending:

P. M. De Santi, *Cinema e Pittura*, Giunti editore, 1997.

R. Salvarani, *'New media' e valorizzazione del territorio: strategie e modelli di utilizzo*, in R. Salvarani (a cura di), *Tecnologie digitali e catalogazione del patrimonio culturale*, Milano 2013, Vita e Pensiero, pp. 9-24;

L. Bellia S. Ciarcia, *Illuminare l'arte è arte*, in *Rivista LUCE*, n. 308, a. 2014, <http://www.aidiluce.it/?p=7721>, pp. 30-37.