



Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
 Dipartimento di Lettere e Beni Culturali
 Santa Maria Capua Vetere
 27 - 28 FEBBRAIO 2024
 Aula Appia

CONVEGNO DOTTORALE
 a cura del 38° Ciclo di Dottorato in Storia e Trasmissione
 delle Eredità Culturali.

PROPAGANDA E PERSUASIONE: ARTE E STRUMENTI. LUOGHI, RITI, NARRAZIONI

Alle studentesse e agli studenti dei CdS in Lettere (solo terzo anno e fuori corso) e in Filologia classica e moderna che assisteranno a tutte e tre le sessioni e presenteranno una relazione scritta riassuntiva di tutti gli interventi (da inviare per mail) sarà riconosciuto 1 CFU.

La partecipazione al convegno è libera, ma la frequenza finalizzata al conseguimento dei CFU è limitata a 35 posti totali.
 per info e prenotazione: davide.paparcone@unicampania.it

Il tentativo, più o meno sistematico, di manipolare le credenze, gli atteggiamenti o le azioni di altre persone, è stato da sempre pervasivo nelle società umane. Se in passato un tale atto persuasivo veniva associato all'arte comunicativa della retorica, oggi viene invece comunemente collegato al concetto di propaganda, termine che dal Novecento ad oggi ha cominciato ad acquisire sempre più connotazioni negative, soprattutto se connesso ai campi della politica e della pubblicità.

Identificare quali processi culturali possano essere considerati propagandistici è un problema complesso, ma soprattutto necessario in un momento storico in cui la digitalizzazione e i nuovi media portano ad un cambiamento continuo del linguaggio comunicativo, e in cui si trasformano anche i metodi persuasivi e le realtà sociali che se ne servono. È proprio in tale contesto di costante evoluzione che un'analisi diacronica interdisciplinare del fenomeno «propaganda» e la sua determinazione a livello scientifico si rendono sempre più necessarie.

Da tale necessità nasce “Propaganda e Persuasione: arte e strumenti”, un convegno organizzato dai dottorandi e le dottorande del 38° Ciclo in Storia e Trasmissione delle Eredità Culturali. Esso si propone di analizzare scientificamente il fenomeno della propaganda e le sue coniugazioni nel tempo e nello spazio, interrogandosi sulle caratteristiche che portano: alla visione della propaganda come arte della persuasione; allo sguardo che la considera un puro mezzo per arrivare a uno scopo; e infine, anche alla compatibilità fra tali punti di vista.

COMITATO SCIENTIFICO: Elisabetta Caldelli, Gianluca Del Mastro, Teresa D'Urso, Riccardo Lattuada, Giuseppe Pardini, Maria Gabriella Pezone, Elena Porciani, Domenico Proietti, Margherita Rasulo, Giulio Sodano, Andrea Zezza, Paola Zito

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Rita Ginel Cobo, Roberta Manfrecola, Donato Marazzi, Marilisa Morrone, Davide Paparcone, Francesco Saccà, Gaia Santini, Julian Schütz